

三、解讀大學入學考試中心興趣量表

何倫（John Holland）認為個人的職業選擇為其人格的反映，亦即每個人會去從事和自己人格類型相似的職業，因此何倫（1985）曾提出的職業興趣量表就是一種人格測驗，可反映出個人的自我概念、價值觀、生活目標及創造力等人格特質，由於同一職業的工作者具有相似的人格特質，所以相對地，產生六種不同的人格特質，也將職業歸納為六大類型，這六種人格特質與職業組型分別為：實用型、研究型、藝術型、社會型、企業型及事務型（圖2-5、第37 頁表2-1）。

國內由大考中心所發行的「大學入學考試中心興趣量表」就是根據何倫的類型理論而編製成的，提供同學生涯規劃、選組與選擇校系的參考工具，針對這個興趣量表的結果說明如下。

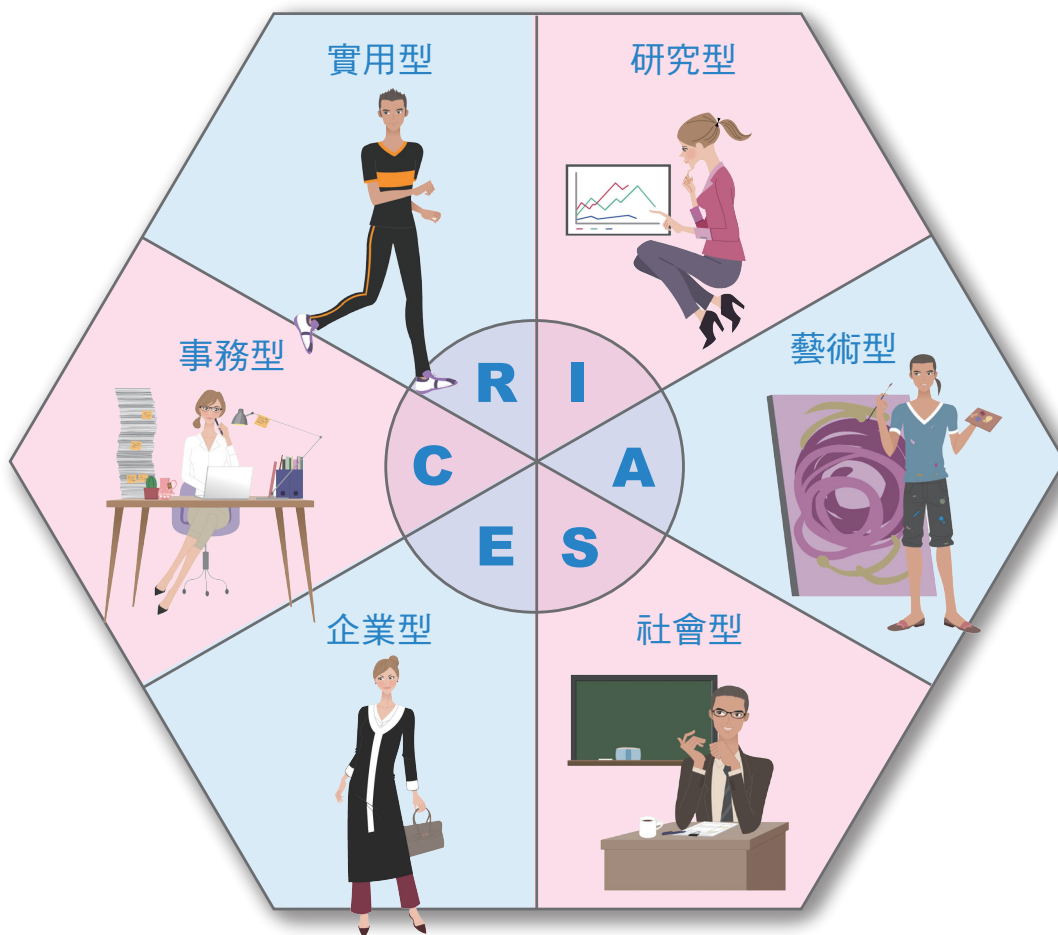
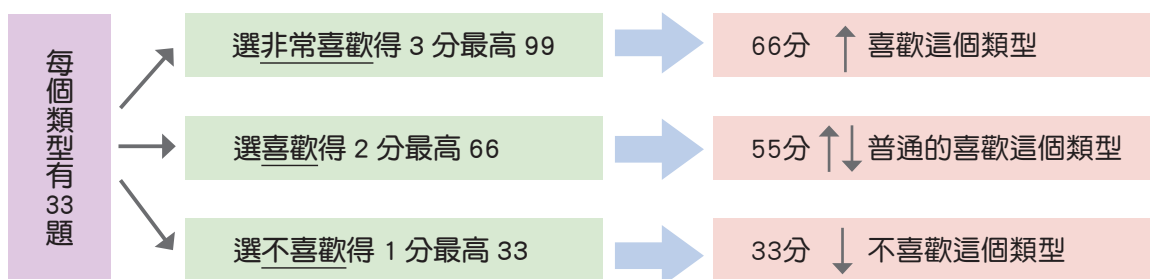


圖 2-5 人格類型的六角模式



(一)興趣代碼

六個類型並不是完全獨立，很多人都有某一型的特點，並兼具其他類型的特徵。因此興趣代碼即是六個類型中得分較高的前三碼，代表個人職業興趣組型。假設某同學的測驗結果為：

R-44，I-37，A-66，S-63，E-52，C-48

- ❶ 興趣代碼是取前三高的分數，結果是A-S-E，若兩碼之間的分數差不到6分時，兩碼的位置可以互換，成為SAE，查「學類代碼」檢索時可檢索SAE及ASE兩學類。
- ❷ 單碼：第一高分－第二高分 ≥ 30 以上，或第一高分－第二高分 ≥ 22 以上且第二高分－第三高分 < 11 時，可視為單碼解釋意義。
- ❸ 雙碼：第一高分－第二高分 < 30 且第二高分－第三高分 ≥ 17 ，第三高分－第四高分 < 11 時，興趣類型偏向前二高分，這時可解釋前兩碼。
- ❹ 參碼：興趣類型不是單碼或雙碼且第一高分 ≥ 33 以上時，代表前三高分的興趣代碼，你都蠻有興趣的！
- ❺ 其他
 - (1)如果三個分數之間的差異沒有上述的情形時，可看「興趣代碼」和「抓週代碼」找出兩個同時出現的類型，當做「雙碼」而來解釋。
 - (2)前三高分 < 44 似乎對各類興趣不高，宜再參考其他訊息或和老師談談。
- ❻ 可以比對自己的興趣代碼和學類代碼後，找到與自己較為適配的學類。
- ❼ 有些同學找到的學類較少，如：RC、CR、CS、SC、CI等，可以拉大探索範圍找興趣代碼首碼，或是不分男女生的對照表。
- ❽ 當你找到自己學類後，可以利用「學系交通網」，繼續擴大探索範圍。

(二)抓週代碼

是依據第199、200、201題的作答，反映對自己的主觀感受，比較是自己的想法，又稱主觀的我。興趣代碼則是由很多喜歡的活動中去推論出來的我，又稱客觀的我。

(三) 諧和度

「興趣代碼」和「抓週代碼」三碼一致時，其主觀的我和客觀的我是一致的，表示這個人處在諧和（諧和度）的狀態，可表示出興趣類型穩定的程度。如果興趣代碼與抓週代碼完全相同則為6，完全不同則為0，通常諧和度高者，表示個人的特質與興趣趨勢和自己所憧憬的職業環境較為吻合，可合理推測未來的學習（工作）表現較佳、穩定度高、對工作的滿意度高。

5、6 → 高；4 → 中上；3、2 → 普通；1-0 → 低（興趣不高）。

* 抓週填答不清或重複，或興趣代碼組合太多時，無法辨識諧和度，會以*表示。

(四) 區分值

表示個人的類型明確、清晰的程度，可將各類型的總分代入D 值公式計算（製作側面圖），並計算全距（最高分－最低分），當區分值 < 3 分以下，或側面圖比較平直，且全距〔最高分－最低分〕< 22，表示興趣類型區分不明顯，測驗結果的參考價值不高。

※ 如果區分值很低或是結果說明書出現「*」怎麼辦？

- ① 有可能作答時，多半採取較保守的方式回答問題，所有的分數都偏低，或是狀況不佳（如心情不好不想寫、本身就不相信測驗、當天生病等等）
- ② 如果你的生活範圍較狹窄，興趣尚未分化、對什麼都不喜歡或是還不清楚自己喜歡的方向也有可能。

(五) 一致性

1. 興趣代碼前二碼是相鄰的，表示兩個類型之間心理特質共同的程度高（R-I、I-A、A-S、S-E、E-C、C-R），一致性高，表示興趣類型穩定；如果前二碼是對角的型（R-S、I-E、A-C）表示一致性低，興趣不穩定，同學可以參考上圖2-5 何倫人格類型的六角模式說明。
2. 一致性通常是取高分的前二碼來看，一致性高的「興趣組型」的生涯發展歷程比較穩定，例如RIS 的一致性比RSI 的為高。
3. 近年重視多元能力和社會結構的改變，許多大學學系都發展學程、輔系或第二專長的培訓，也會給一致性低的同學有更多的選擇機會。

(六) 扇形區與學類圖

1. 學類興趣扇形區域如果是 $115^{\circ} \sim 145^{\circ}$ ，請你和中心原點連成直線後，就可以得到一個扇形區域。落在這區域內的學系可能就是你的興趣範圍。當然，鄰近扇形區兩旁的學系也可以酌情參考。
2. 以大學學類圖樣來看，自然組學類多座落在學類圖的右半部，社會組學類則多座落在學類圖的左半部；在Y軸附近的學類，則是學類本身性質就很難以社會、自然來區分。以扇形區的位置就可探出自己可能適合的組別。一般而言，自然組同學興趣代碼的首碼較多是R、I，社會組同學興趣代碼的首碼較多是A、S、E、C。
3. 扇形區僅適合區分值和一致性高的學生，否則會有許多衍生的問題。
4. 要留意扇形區對面的學系是諧和性最低的一群，建議最好避開這些學系。
5. 若你的區分值過低或一致性也過低，則這扇形區域的穩定性不高，請僅參考「學類代碼表」。

(七) 學系的應用

透過「學類代碼」表，依據興趣代碼可以找到適合興趣的科系。不過選系時，必須先了解測驗指出與人格類型相似的學系環境，請你仍須從能力、成就、價值觀、生活經驗、家庭背景及社會因素等多方面考慮之後，再做最後決定。

表 2-1 興趣六型特徵的說明

	<p>實用型 (R)</p>	<p>情緒穩定、有耐性、坦誠直率，寧願行動不喜多言，喜歡在講求實際、需要動手環境中從事明確固定的工作，依既定的規則，一步一步地製造完成有實際用途的物品。</p> <p>對機械與工具等事較有興趣，生活上亦以實用為重，眼前的事重於對未來的想像，比較喜歡獨自做事。</p> <p>喜歡從事機械、電子、土木建築、農業等工作。</p>
	<p>研究型 (I)</p>	<p>善於觀察、思考、分析與推理，喜歡用頭腦依自己的步調來解決問題，並追根究底。他不喜歡別人給他指引，工作時也不喜歡有很多規矩和時間壓力。</p> <p>做事時，他能提出新的想法和策略，但對實際解決問題的細節較無興趣。他不是很在乎別人的看法，喜歡和有相同興趣或專業的人討論，否則還不如自己看書或思考。</p> <p>喜歡從事生物、化學、醫藥、數學、天文等相關工作。</p>

表 2-1 興趣六型特徵的說明

	藝術型 (A)	<p>直覺敏銳、善於表達和創新。他們希望藉文字、聲音、色彩或形式來表達創造力和美的感受。喜歡獨立作業，但不要被忽略，在無拘無束的環境下工作效率最好。</p> <p>生活的目的就是創造不平凡的事物，不喜歡管人和被人管。和朋友的關係比較隨興。</p> <p>喜歡從事音樂、寫作、戲劇、繪畫、設計、舞蹈等工作。</p>
	社會型 (S)	<p>對人和善，容易相處，關心自己和別人的感受，喜歡傾聽和了解別人，也願意付出時間和精力去解決別人的衝突，喜歡教導別人，並幫助他人成長。</p> <p>他們不愛競爭，喜歡大家一起作事，一起為團體盡力。交友廣闊，關心別人勝於關心工作。</p> <p>喜歡從事教師、輔導、社會工作、醫護等相關工作。</p>
	企業型 (E)	<p>精力旺盛、生活緊湊、好冒險競爭，做事有計畫並立刻行動。不願花太多時間仔細研究，希望擁有權力去改善不合理的事。</p> <p>他們善用說服力和組織能力，希望自己的表現被他人肯定，並成為團體的焦點人物。他不以現階段的成就為滿足，也要求別人跟他一樣努力。</p> <p>喜歡管理、銷售、司法、從政等工作。</p>
	事務型 (C)	<p>個性謹慎，做事講求規矩和精確。喜歡在有清楚規範的環境下工作。他們做事按部就班、精打細算，給人的感覺是有效率、精確、仔細、可靠而有信用。</p> <p>他們的生活哲學是穩紮穩打，不喜歡改變或創新，也不喜歡冒險或領導。會選擇和自己志趣相投的人成為好朋友。</p> <p>喜歡從事銀行、金融、會計、秘書等相關工作。</p>

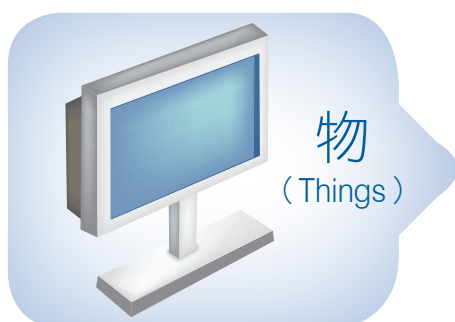
四、工作世界地圖

美國大學入學測驗機構（American College Testing Program, ACT），於1973年發展出「工作世界地圖」（World-of-Work Map）。工作世界地圖是由「人／物」（People/Things）、「資料／想法」（Data/Ideas）兩軸所構成的平面座標，任何職業座落於其中某個位置，可顯示出其對主要工作的對象或內容之偏重「人／物」（People/Things）、「資料／想法」（Data/Ideas）的程度。亦即一項工作如果「人」（People）的成分較多，則「物」（Things），機器、物質與動植物等的成分就較少；如果「想法」（Ideas），即抽象、定理與頓悟等的成分較多，則「資料」（Data），即事實、記錄與數字等的成分就較少。



人
(People)

指和其他人們有所接觸與溝通，包括了解、服務、照顧、協助或教導，以及說服、組織、管理或督導等任務。



物
(Things)

指與處理藥品、材料、機械、工具、設備和產品等與人們無關的事物時，包含生產、製造、運輸、維護和修理等任務。



想法
(Ideas)

指想法的啟發、知識的統整、觀念的傳遞、思考的運作、創意的發揮、真理的探究等應用抽象概念之認知歷程。



資料
(Data)

指文字、數字、符號等資料之蒐集、記錄、分類、組織與歸檔等系統性操作程序，可促進商品／服務等之消費。

生涯興趣代碼首碼為藝術型（A）或社會型（S）的職類主要座落於「想法」與「人」的象限；首碼為事務型（C）或實用型（R）的職類則主要座落於「資料」與「物」的象限；首碼為企業型（E）的職類則主要座落於「資料」與「人」的象限；首碼為研究型（I）的職類則主要座落於「物」與「想法」的象限。

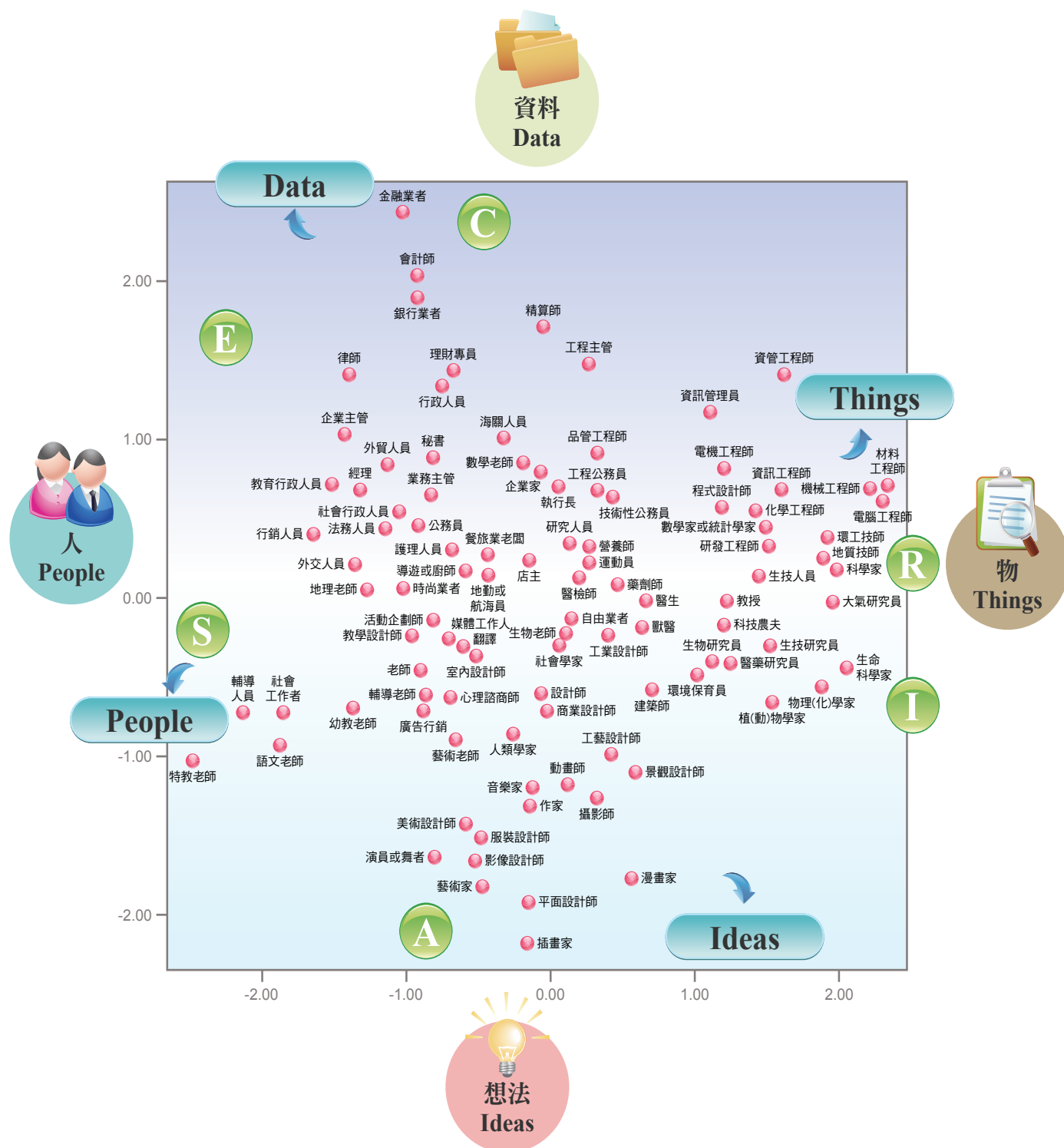
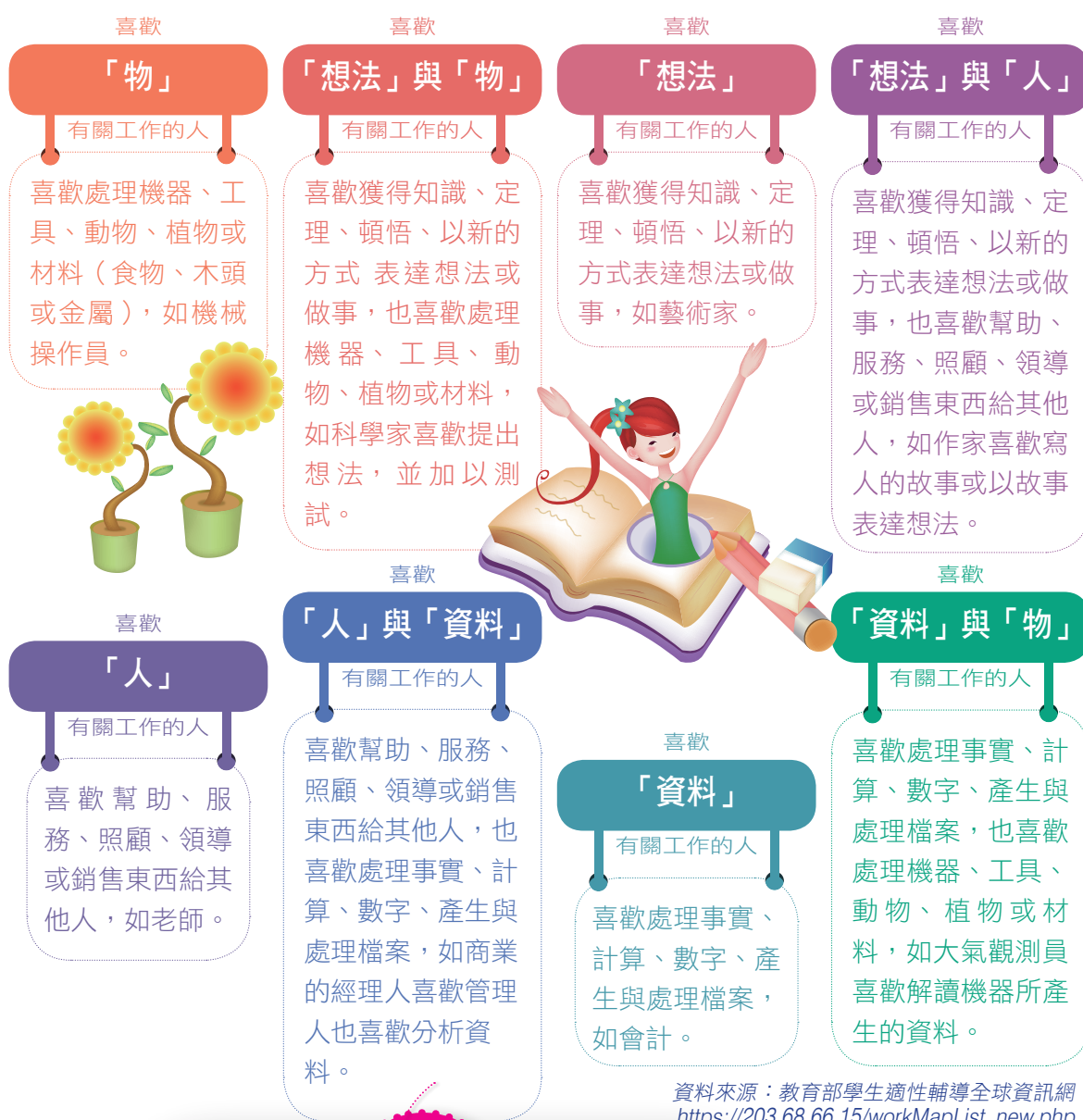


圖 2-6 工作世界地圖

關於「人／物」、「資料／想法」的內容以及相關活動舉例如下：



資料來源：教育部學生適性輔導全球資訊網
https://203.68.66.15/workMapList_new.php

生涯 FUN 手玩 4

我的工作世界地圖

搭配學習手冊 2-2-1

ACT工作世界地圖是由「人／物」（People/Things）、「資料／想法」（Data/Ideas）兩軸所構成的平面座標，任何職業座落於其中某個位置，可顯示出其對主要工作的對象或內容之偏重「人／物」（People/Things）、「資料／想法」（Data/Ideas）的程度。請在學習手冊2-2-2的「工作世界地圖」中圈選自己有興趣的五個職業，並回答相關問題。